



“Pintar o Bem” como un aliado de los profesionales de la pintura en el afrontamiento del escenario desafiante provocado por COVID-19

 **BASF**
We create chemistry

Caso: Como la asociación de Suvinil con el CIEDS (Centro Integrado de Estudios y Programa de Desarrollo Sostenible) está beneficiando pintores y pintoras de todo el Brasil durante la pandemia de coronavirus
Solución: Lanzamiento del programa Pintar el Bien para atender las necesidades de los profesionales de pintura
Segmento: Tintas

Desafío

Ayudar a los pintores durante la pandemia de coronavirus con contenido cualificado sobre el acceso a programas de apoyo público y privado y asistencia financiera complementaria.

Desarrollo económico, social y sostenible caminan juntos y en favor a los profesionales de pintura

Ampliar su impacto social y valorar sus socios y públicos de relacionamiento son acciones que forman parte de estrategia y propósito de Suvinil, marca de tintas inmobiliarias de BASF. Con la crisis generada por la COVID-19 en Brasil, la marca ha entendido más la importancia de unirse las empresas que tienen los mismos valores y, de esa manera, actuar con el fin de minimizar los impactos de ese escenario desafiador de 2020.

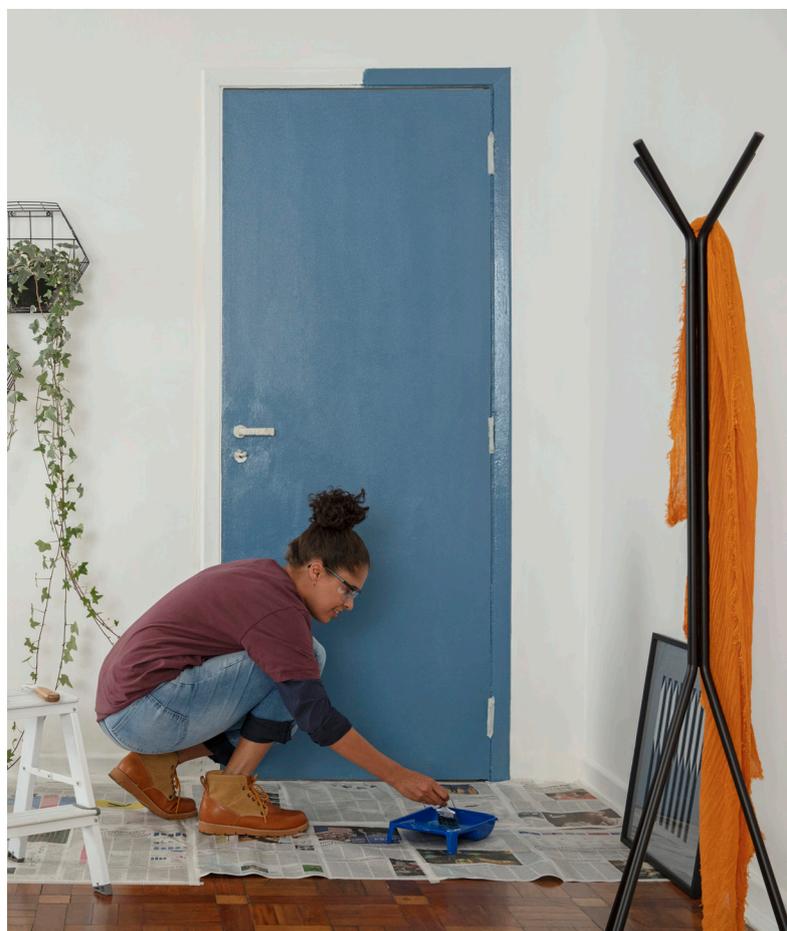
El programa Pintar el Bien se ha criado para apoyar pintores y pintoras de todo Brasil, a través de información calificada sobre formas de acceso a recurso, bienestar y salud de los profesionales y de sus familiares, además de un fondo solidario que ha arrecadado más de R\$ 1 millón y ha proporcionado auxilio a más de 1.950 profesionales del sector.



Solución BASF

Los pintores y pintoras de todo Brasil fueron invitados a acceder el contenido en la plataforma <https://www.pintarobem.com.br/> y, también a catastrarse por el apoyo financiero complementario. Tras un análisis previo, se seleccionaron aquellos que se encontraban en una situación de mayor vulnerabilidad social para recibir el beneficio de R\$600, divididos en tres cuotas mensuales para alimentación y salud.

Idealizado por Suvinil en asociación con CIEDS (Centro Integrado de Estudios y Programa de Desarrollo Sostenible) y el Banco Afro, el Pintar el Bien se crearon en menos de 15 días y ha promovido impacto social e inclusión financiera, en un escenario fuera del común en que los profesionales tuvieron su renta reducida. El programa ha conseguido movilizar la cadena de valor de Suvinil y ha ganado vida gracias al apoyo de muchos otros asociados: fueron más de 100 donadores que se juntaron a la iniciativa a través del financiamiento colectivo.



“Nuestro deseo era que la plataforma atendiera a las principales necesidades de nuestros profesionales de pintura, trayendo una relación más cerca. Nuestro compromiso en crear valor para compartir con la sociedad, anda junto con los resultados económicos que generamos. Es de esa manera que conseguimos causar un impacto positivo cada vez más grande para nuestros asociados además de acceso a la información calificada en la obtención de auxilios en programas públicos y privados y contribuyendo con esos grupos tan esenciales para nuestra marca, que son pintores”, afirma Marcos Allemann, vice-presidente de Tintas Decorativas para América del Sur.

La iniciativa, que propone la construcción de una red colaborativa en favorecimiento a los profesionales, se ha concebido para contemplar con apoyo financiero contemplar, inicialmente, 1.500 profesionales. Pero, con interés de asociados, otras compañías y de la sociedad el programa ha conseguido aumentar el impacto y apoyar casi 2.000 pintores y pintoras.

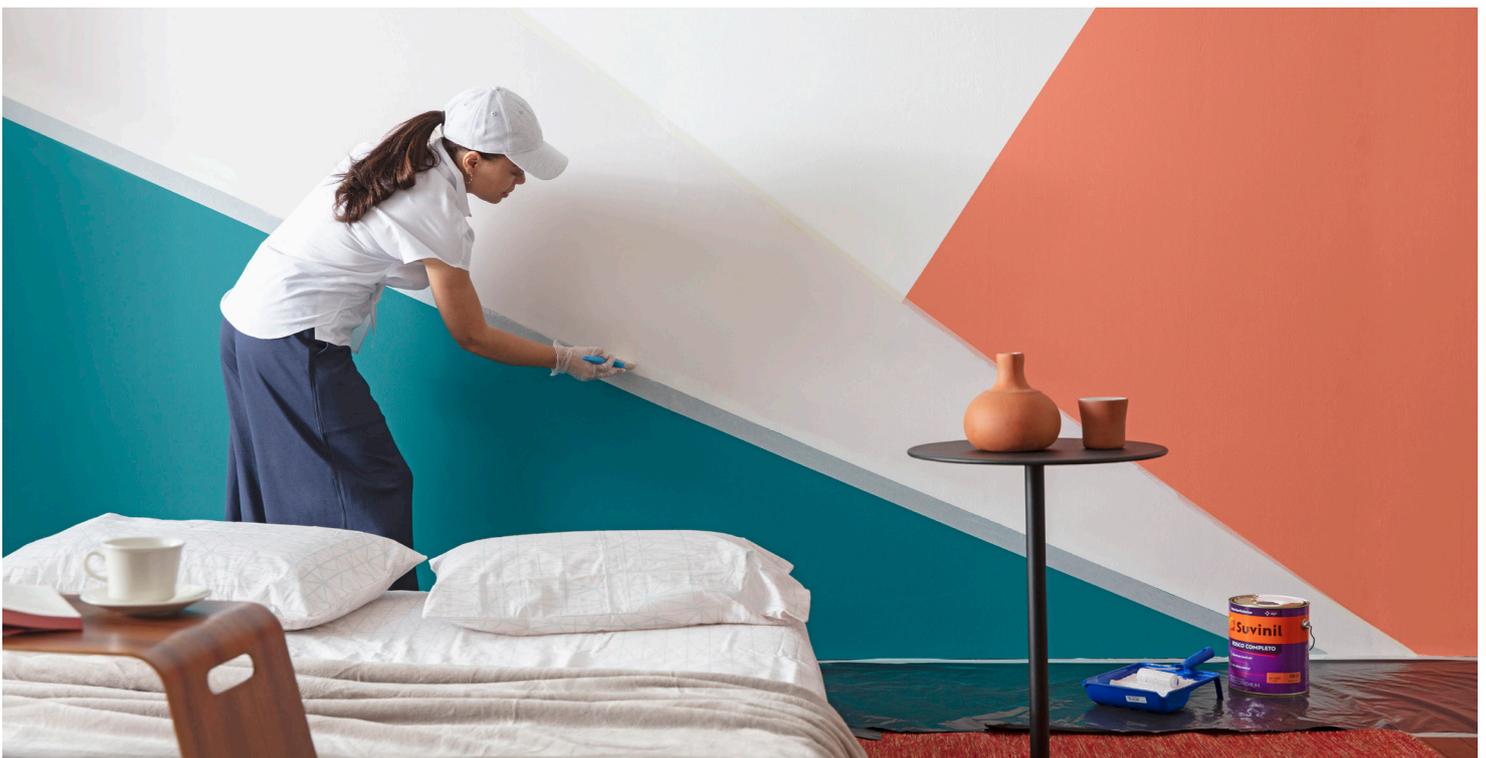
Incentivo y valoración a los profesionales que coloren paredes y vidas

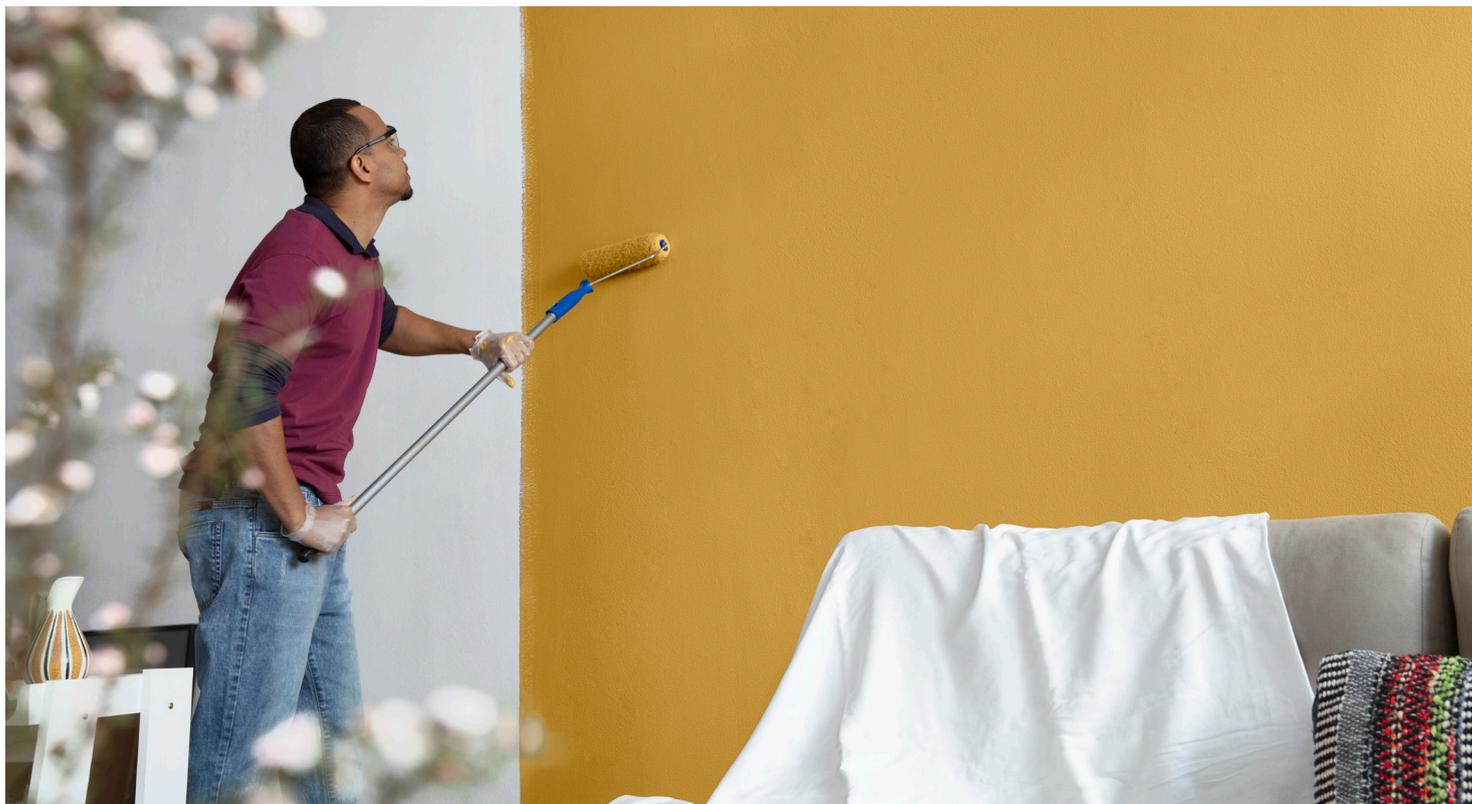
La asociación entre los profesionales de pintura y Suvinil viene de muchos años. La marca realiza entrenamientos frecuentes para grupos de pintores y pintoras en todo País, además de otros proyectos que contribuyen positivamente para que ellos se capaciten y se desarrollen en la profesión, en todos los momentos.

Evandro Monteiro (38), de Paranaíba (PR), que ya tiene más de 13 años de carrera en la pintura, comentó como es feliz y realizado en la profesión que ha elegido para la vida. “Usted va a la casa destruida, con infiltración. El cliente quiere vender, quiere cambiar porque no está satisfecho allí. Después él te contrata y usted rescata el amor de la persona por la casa. El cliente se vuelve sorpresa con los colores, es lindo ver la transformación”, comenta el pintor.

El apoyo ofrecido por el Pintar el Bien ha traído el Evandro y su familia (esposa embarazada y 4 hijas) la esperanza para enfrentar ese momento hasta llegar la fase de una consciente vuelta al trabajo. Tan pronto ha sabido la plataforma, a través del grupo de Facebook de Suvinil, Evandro se ha inscrito y se ha seleccionado para el apoyo financiero complementario. ¡Fue una mezcla de alegría y alivio! Calcularon un valor justo para todo mundo, le da el básico dentro de casa: arroz, frijoles, pasta. Es una gran ayuda, estoy muy agradecido”.

El pintor aún aprovecha el momento y recuerdo el cuanto la unión y la solidaridad son importantes en tiempos difíciles. “Todos están con dificultades, entonces, todos necesitan ayudarse. Usted ayuda con uno y otro te ayuda, usted tiene amor al prójimo, algo de bueno viene hasta usted. Para mi familia y para otros pintores ha llegado el Pintar el Bien y así seguimos con esperanza de que todo va mejorar. Necesita creer”, finaliza Evandro.





Asociados que generan Sustentabilidad y Valor

Para hacer el programa Pintar el Bien acontecer, Suvinil ha dado las manos a asociados estratégicos y comprometidos con iniciativas sociales: el CIEDS y el Banco Afro. CIEDS es una organización social con más de 20 años de actuación en soluciones sociales con apoyo a la generación de renta, la salud y la educación calificada, y ha agregado al Pintar el Bien su experiencia en la actuación con poblaciones en situación de vulnerabilidad social en territorio nacional, la definición de elementos de análisis y la gobernanza de los principales procesos de selección.

“Para CIEDS, contribuir ese programa con Suvinil ha promovido un futuro mejor y con más confianza para millares de pintores y sus familias. El proyecto que ha unido tecnología, innovación y alto impacto social y que nos ha permitido, colectivamente, crear oportunidades nuevas y sostenibles para pasar por este momento y volver a vivir días más coloridos”, dice Vandr  Brillhante, Director-Presidente de CIEDS.

Ya el Banco Afro, un fintech que tiene como misión el empoderamiento financiero y la fomentación del consumo consciente, ha viabilizado la llegada y la distribución del recurso por intermedio de una cuenta digital criada y destinada con exclusividad a los beneficiados. “El Banco Afro tiene en su ADN el propósito de llevar repetitividad y acceso a los menos favorecidos por medio de soluciones financieras y tecnológicas. Creemos que juntados fuerzas podemos ayudar a millares de personas a pasar por esa fase de una manera menos traumática. Conocemos el efecto multiplicador que iniciativas como el “Pintar el Bien” pueden causar, est n invitando todos los asociados a apoyar la causa”, describe Diego Reis, CEO de Banco Afro.

Lanzamiento de nuevo programa

La red de solidaridad generada por el programa Pintar el Bien ha servido de inspiración para otras marcas lanzar proyectos similares. Uno de los ejemplos es Leo Madeiras, con “Marcenaría del Bien”, una acción que ha visado minimizar los impactos de la crisis y valorar los ebanistas. La iniciativa fue creada por medio del Instituto Leo, entidad del tercer sector mantenida por Leo Madeiras, y ha contado con asociaciones de Duratex S.A., el Banco Afro y la propia Suvinil.

“Esa iniciativa es el 100% inspirada en el programa Pintar el Bien, lanzado en abril por Suvinil también junto con CIEDS. Ellos invirtieron R\$ 1,3 millones y el proyecto fue muy positivo y servicio de inspiración a que nos movilizáramos también. Ya que sin los pequeños ebanistas, nosotros no estaríamos aquí. Ellos siempre fueron nuestros principales clientes y ahora es la hora de intentar retribuir un poco” afirma Andrea Seibel, CEO de Leo Madeiras.



“Creemos en el potencial de las redes colaborativas y en la fuerza de la corriente del bien que une empresas a los demás vínculos de la cadena en causas sostenibles. Con los dos programas, Pintar el Bien y Marcenaría del Bien, Suvinil y Léo Madeiras se volvieron a los profesionales que más apoyan sus negocios, pintores y ebanistas, para auxiliarles financieramente y con informaciones pertinentes a ese momento crítico. Además de ello, aún crean una ola positiva que ha traído nuevos asociados dispuestos a dialogar y reforzar esas iniciativas”, explica Juliana Hosken, directora de marketing de Suvinil.

Aliados del “Pintar o Bem”

Además de sus socios estratégicos, el programa contó con el apoyo institucional de las principales instituciones del sector de la pintura en cuatro regiones del país, además del apoyo de la asociación formada por los propios pintores profesionales. En total, había más de 100 donantes a través de la microfinanciación. Entre algunos de los comerciantes, la industria y las instituciones que se han embarcado en el programa “Pintar o Bem” se encuentran:

Iniciativa



Colaboração



Apoio



Apoio Institucional





Jeito Y

La iniciativa de Suvinil con el programa Pintar el Bien, durante el periodo de pandemia provocada por Covid-19, refuerza Jeito E de BASF y destaca la importancia de asociar productividad Y sustentabilidad. De esa manera, la acción que ha auxiliado a los pintores y pintoras del país y colaborado con la entrega de los contenidos relevantes muestra la importancia de movilizar esfuerzos Y ayudar a quien necesita.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con la unión de empresas consistentes y realmente preocupadas con la sociedad, el Pintar el Bien apoya aquellos que transforman paredes, ambientes e historias, los pintores y pintoras y enseña que es posible ser solidario en medio a la crisis. El proyecto ha contribuido con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU, como:

ODS 1 – Acabar con la pobreza en todas sus formas, en todos los lugares

Con su fondo de más de R\$ 1 millones, Pintar el Bien auxilió 1.955 profesionales;

ODS 2 – Acabar con el hambre, alcanzar la seguridad alimentaria y mejoría de la nutrición y promover la agricultura sustentable

El programa también ha inspirado proyectos que impactarán directamente en la generación de renta, educación, alimentación y salud para otros profesionales;

ODS 3 – Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades

Con conocimiento, contenido cualificado sobre recurso, salud y bienestar, además del apoyo financiero complementario, el Pintar el Bien consiguió ofrecer soporte a las necesidades esenciales de los pintores (alimentación y salud) en el momento de crisis;

ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sustentable, empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos

Con el fondo solidario, el programa posibilitó que los profesionales del área pudieran mantener su vida personal, social y económica más equilibrada;

ODS 10 – Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos

El proyecto hace que pintores y pintoras de todo el País fueran valorados y contribuyó para su equilibrio durante el momento de la crisis;

ODS 17 – Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación global para el desarrollo sostenible

Pintar el Bien ha inspirado otras marcas, y con ello, apoyado profesionales de marcenaría, ampliando su poder de actuación y auxilio.

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

